

# 中央网信办网络社会工作局 教育部思想政治工作司

## 中央网信办网络社会工作局 教育部思想政治工作司 关于举办第七届全国大学生网络文化节和全国高校 网络教育优秀作品推选展示活动的通知

各省（自治区、直辖市）党委网信办、教育厅（教委），新疆生产建设兵团党委网信办、教育局，部属各高等学校党委、部省合建高等学校党委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，加大优秀网络文化产品供给力度，引导全国广大高校师生积极参与网络文明建设、争做校园好网民，中央网信办网络社会工作局、教育部思想政治工作司在前期工作的基础上，决定联合举办第七届“全国大学生网络文化节”和“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”。现将有关事宜通知如下：

### 一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“奋进新征程，建功新时代”主旋律，突出爱国爱党爱社会主义引领，推动广大师生积极参与网络文化作品创作生产，扩大高校网络文化影响力，不断强化守正创新，增强新时代

高校思想政治工作的吸引力和实效性。

## 二、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功

## 三、活动组织

主办单位：中央网信办网络社会工作局、教育部思想政治工作司

联合主办单位：中国互联网发展基金会

承办单位：中国大学生在线、易班网、央视网

## 四、活动对象

“全国大学生网络文化节”面向高等院校全日制在校学生群体。

“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”面向高等院校教师群体。

## 五、活动时间

2023年9月至2024年4月。活动包括作品征集和遴选展示两个阶段。

## 六、作品征集

时间：2023年9月15日至2024年1月15日。

“全国大学生网络文化节”征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品9类作品（详见附件1）。“全国高校网络教育优秀作品

推选展示活动”征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品 4 类作品（详见附件 2）。

所有作品须为 2022 年 10 月 1 日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。

## 七、遴选展示

时间：2024 年 2 月至 2024 年 4 月。

组织邀请专家遴选优秀作品，并对遴选出的优秀作品进行全媒体展播推送。同时，鼓励有条件的地方和高校组织开展本地本校优秀网络文化作品展示活动。建议优秀作品所属院校对作者予以一定奖励。

## 八、参与方式

参与方式分为自荐、教育部直属高校和部省合建高校推荐、省级教育主管部门推荐三种。同一作品仅可选择三种方式之一参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

## 九、作品要求

1.所有作品要求政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

2.所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

3.所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

4.主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、

隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组委会保留取消其参与资格的权利。

## 十、工作要求

各地网信、教育部门，各高校要高度重视，周密部署，加强沟通，广泛动员，积极推荐，扩大活动的覆盖面和影响力，认真做好推荐作品的审核把关，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

## 十一、联系人及联系方式

教育部思想政治工作司宣传教育处

徐国章 010-66096670

中央网信办网络社会工作局网民素养教育处

杨文新 010-55635117

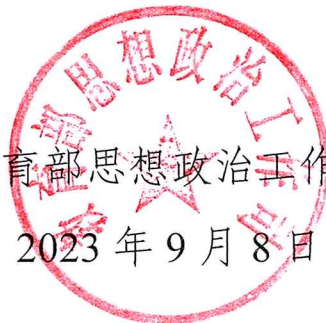
- 附件：1.第七届全国大学生网络文化节工作方案  
2.第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示  
活动工作方案

中央网信办网络社会工作局



教育部思想政治工作司

2023年9月8日



## 附件 1

# 第七届全国大学生网络文化节工作方案

### 一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“奋进新征程，建功新时代”主旋律，突出爱国爱党爱社会主义引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，以实际行动践行党的二十大精神。

### 二、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功

### 三、活动对象

高校全日制在校学生均可参与。

### 四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品。所有作品须为 2022 年 10 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为 2023 年 9 月 15 日至 2024 年 1 月 15 日。

#### （一）微视频作品

**作品要求：**类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过 5 分钟（超出时长将取消参评资格）。为保

证作品上传顺畅，文件建议不超过 600MB。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：[dxs.moe.gov.cn](http://dxs.moe.gov.cn)

联系人：张振香，010-58556843，[wlwhjsp@163.com](mailto:wlwhjsp@163.com)

## （二）微电影作品

**作品要求：**类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：[gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj](http://gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj)

2.“中国好网民”微信公众号



联系人：王廷中，010-68739455 赵紫然，010-68739345

邮 箱：[zhaoziran@staff.cntv.cn](mailto:zhaoziran@staff.cntv.cn)

### （三）动漫作品

**作品要求：**类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：[gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj](http://gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj)

2.“中国好网民”微信公众号



联系人：王廷中，010-68739455 赵紫然，010-68739345

邮箱：[zhaoziran@staff.cntv.cn](mailto:zhaoziran@staff.cntv.cn)

#### **(四) 摄影作品**

**作品要求：**按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品，不超过 6 张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 60 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 120 件。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：[dxs.moe.gov.cn](http://dxs.moe.gov.cn)

联系人：刘臻，010-58582314，[liuzhendxszx@163.com](mailto:liuzhendxszx@163.com)

#### **(五) 网文作品**

**作品要求：**从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 20 篇，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 100 篇。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：[dxs.moe.gov.cn](http://dxs.moe.gov.cn)

联系人：张振香，010-58556843，[wangluowenhuajieli@163.com](mailto:wangluowenhuajieli@163.com)



## （六）公益广告作品

**作品要求：**类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品 30 件、视频作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐平面作品 50 件、视频作品 30 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由央视网承办。

活动报名：1.网址：[gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj](http://gongyi.cctv.com/special/dxswlwhj)  
2.“中国好网民”微信公众号



联系人：王廷中，010-68739455 赵紫然，010-68739345

邮 箱：[zhaoziran@staff.cntv.cn](mailto:zhaoziran@staff.cntv.cn)

## （七）音频作品

**作品要求：**体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统

一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参评资格），另须以 Word 形式提交音频文字。

**作品数量：**学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品 20 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐音频作品 50 件。每件作品创作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：[dxs.moe.gov.cn](http://dxs.moe.gov.cn)

联系人：刘臻，010-58582314，[dxszxlz@163.com](mailto:dxszxlz@163.com)

#### **（八）校园歌曲作品**

**作品要求：**类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。其中，原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品 5 件、改编作品 15 件。各省（区、市）教育工作部门可推荐原创作品 30 件、改编作品 80 件（高校数少于 20 所的可减半）。每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由易班网承办。

活动网址: [voice.yiban.cn](http://voice.yiban.cn)

联系人: 冯斌, 021-60161023, [voice@yiban.cn](mailto:voice@yiban.cn)

### **(九) 其他类网络创新作品**

**作品要求:** 类型分为长图、H5 页面、微信推文三类。

作品提交图片文件, 格式为 JPEG, 文件小于 10MB。

**作品数量:** 学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限, 教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件; 各省(区、市)教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 5 人以内, 可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址: [dxs.moe.gov.cn](http://dxs.moe.gov.cn)

联系人: 张振香, 010-58556843, [w1whjqt@163.com](mailto:w1whjqt@163.com)

## **五、参与方式**

### **(一) 作品推荐**

**个人(团队)自荐。** 自荐作品统一参加初选, 经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

**教育部直属高校及部省合建高校推荐。** 可在校内选拔的基础上推荐优秀作品, 所推荐作品直接进入复选环节。

**省级教育工作部门推荐。** 可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品, 所推荐作品直接进入复选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动, 重复推

荐的视为放弃参与资格。

## （二）作品提交

提交人需在作品类别对应的活动网站上自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息、选择对应的推荐方式，并上传作品。作品须承诺版权。

省级教育工作部门、教育部直属高校及部省合建高校推荐的作品，以省（区、市）/高校为单位收集后统一网上提交，并填写《第七届全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附2）和《第七届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附3），加盖推荐单位公章。作品征集信息表、汇总表 Word 版及盖章扫描版请打包发送至各类作品指定联系人邮箱（作品请勿发送至邮箱）。

所有作品提交时确保信息完整、无误，后期作品名称、作者及指导教师姓名等均不予以修改。高校与省级教育工作部门推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。作品提交和材料报送截止时间**2024年1月15日**，以报名系统接收时间为准。

- 附：
- 1.第七届全国大学生网络文化节作品创作选题指南
  - 2.第七届全国大学生网络文化节作品征集信息表
  - 3.第七届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

## 附 1

### 第七届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”蕴含的重大思想观点进行宣传介绍，坚持学思用贯通、知信行统一，做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

2.学习宣传党的二十大精神，全面准确深入宣传党的二十大报告确立的重大理论观点和重大战略思想，围绕“七个讲清楚”，聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等内容，引导青年学生为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

3.学习宣传习近平总书记重要讲话精神，结合习近平总书记工作过的重要地方、党的十八大以来习近平总书记国内考察的重要足迹，在寻访实践中重温习近平总书记有关重要论述的精神要义。

4.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述，结合习近平总书记在考察、给师生和教育界致信回信、出席全国高校思想政治工作会议、全国教育大会、学校思想政治理论课教师座谈会、中央人才工作会议、两院院士大会等重要会议时作出的重要指示，围绕实施科教兴国战略、人才强国

战略、创新驱动发展战略，引导青年学生砥砺成才、担当使命。

5.学习宣传习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述，表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之行。

6.学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想，引导青年学生正确认识互联网、深入学习互联网、积极运用互联网，切实提升在网上明辨是非、鉴别真伪、分清善恶、判定美丑、维护安全的能力。

7.学习宣传习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，不断提升法治意识和法治素养，自觉尊法学法守法用法。

8.实施校园文化提能增效，强化以文化人以文育人，展示健康向上、格调高雅的校园文化活动。

9.深入开展“四史”宣传教育，有效提升政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

10.学习宣传中国共产党人的精神谱系，弘扬伟大建党精神，用好红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉。

11.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，践行社会主义核心价值观。开展非物质文化遗产、中华“老字号”品牌宣传推广。

12.树牢总体国家安全观，从政治安全、社会安全、网络

安全、科技安全、生态安全、生物安全及反间防谍、反恐防恐、反邪教等方面阐释国家安全教育的重要性，自觉维护国家安全。

13.倡导文明理性健康上网，提升网络素养，积极参与网络文明建设，争做校园好网民，营造清朗网络空间，共建美好网上精神家园。

14.体现青年学生敢为人先、敢于突破的创新精神，实学实干、孜孜不倦、追求卓越的奋斗品质，立大志、明大德、成大才、担大任、努力成为堪当民族复兴大任的时代新人的抱负决心。

15.讲述青年学生在乡村振兴、科研攻关等重大行动中投身祖国、建功立业的生动事迹，体现青年学生为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量的青春风采。

16.学习弘扬科学家精神，围绕“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”内涵，营造崇尚科学、尊重科学的氛围。

17.倡导新时代爱国卫生运动，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态。

18.提升新时代大学生诚信意识，围绕学习学术、助学贷款、就业求职等方面的问题开展诚信教育，营造诚实守信良好氛围。

19.铸牢中华民族共同体意识，增强听党话、感党恩、跟党走的政治自觉、思想自觉和行动自觉，厚植对中华民族的认同感，构建中华民族共有精神家园。

20.建设和谐、美丽、平安校园，实施“一站式”学生社区综合治理创新，净化校园及周边治安综合治理环境，提升广大师生安全感、获得感、幸福感。

21.防范电信网络诈骗，提高反诈防骗能力，提升师生自我防护和遵纪守法意识。

22.积极开展绿色环保、书香阅读、厉行节约、禁毒防艾、打黄打黑等公益宣传。

（供创作参考，不限于以上主题）



## 附2

### 第七届全国大学生网络文化节作品征集信息表

推荐单位			推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
指导教师	姓名			学 校	
	部门/院系			职务/职称	
	联系电话			电子邮箱	
作者信息	姓 名	学 校		联系电话	电子邮箱
作品信息	作品名称				
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
	作品简介 (可附页)				
推荐单位 意见	负责人：   <div style="text-align: right;">(盖章)</div> <div style="text-align: right;">年   月   日</div>				

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。

### 附3

## 第七届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

推荐单位			推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
推荐单位 联系人	姓名			职务	
	联系电话			电子邮箱	
	通讯地址			邮 编	
作品信息					
作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品				
序号	作品名称	所在学校	作者姓名	指导教师	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
.....					
推荐单位 意见	负责人：  <div style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</div>				

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。

## 附件 2

# 第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动 工作方案

### 一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“奋进新征程，建功新时代”主旋律，突出爱国爱党爱社会主义引领，鼓励引导广大高校思政工作者创作推出一批反映新时代高校网络思政教育的先进经验、典型案例、优秀作品，充分发挥其示范引领和模范带动作用，推动思想政治工作联网上线，深化网络文明建设，以实际行动践行党的二十大精神。

### 二、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功

### 三、活动对象

高校思想政治工作者、党务工作者或从事相关领域理论研究和实践工作的专业教师均可参与。

### 四、作品征集

活动征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品 4 类作品。所有作品须为 2022 年 10 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。作品征集时间为 2023 年 9 月 15 日至 2024 年 1 月 15 日。

活动平台：中国大学生在线 <http://dxs.moe.gov.cn/zx/fdy/>

### **（一）优秀网络文章**

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。

### **（二）优秀工作案例**

可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

### **（三）优秀微课**

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代

表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过 15 分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限 3 人以内。

#### **（四）优秀新媒体作品**

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品，片长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，提交图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 Word 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限 6 人以内。

### **五、参与方式**

#### **（一）作品推荐**

个人（团队）自荐。每人（组）可按要求自主申报每类作品 1 件，并统一参加初选。经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

**教育部直属高校及部省合建高校推荐。**每校可推荐每类作品 8 件，所推荐作品直接进入复选环节。

**省级教育主管部门推荐。**属地普通高等学校数（除教育部直属高校及部省合建高校外，但含其他部委属高校）超过 70 所的各省（区、市）教育主管部门，可推荐每类作品 25 件；属地普通高等学校数在 70 所及以下的各省（区、市）教育主管部门，可推荐每类作品 20 件。推荐作品直接进入复选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐或重复提交的视为放弃参与资格。

## **（二）作品提交**

作者可提供必要的佐证作品影响力的辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），并由作者所在高校负责网络文化建设管理相关部门审核盖章。材料严禁作假，一经发现取消参与资格，并通报相关学校党委。同一作品只能参加全国大学生网络文化节、全国高校网络教育优秀作品推选展示活动其中一项，以著作权归属确认其作品的教师（个人/团体）或学生（个人/团体）属性，重复提交的作品或著作权认定不清的作品，将取消参与资格。提交人需在“中国大学生在线”活动平台上自行注册账号登录，按照系统要求填信息、选择对应的推荐方式，并上传作品及相关辅助材料。

教育部直属高校及部省合建高校和省（区、市）教育主管部门，以高校/省（区、市）为单位收集后统一网上提交，

并填写《第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表》（附2）和《第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表》（附3），加盖推荐单位公章。所有作品征集信息表、汇总表及盖章扫描版请打包发送至邮箱 [yituiquan2023@163.com](mailto:yituiquan2023@163.com)（作品请勿发送至邮箱）。

所有作品提交后，作品名称与作者姓名均不予以修改。高校与省级教育主管部门推荐的作品名称与作者姓名须与汇总表上信息一致。作品提交和材料报送截止时间**2024年1月15日**，以电子邮件接收时间为准。

## 六、联系人及联系方式

中国大学生在线

联系人：李斯佳 010-58582273 许孟楠 010-58556160

邮 箱：[yituiquan2023@163.com](mailto:yituiquan2023@163.com)

- 附：1.第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动  
作品创作选题指南
- 2.第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动  
作品征集信息表
- 3.第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动  
作品征集汇总表

## 附 1

# 第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动 作品创作选题指南

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”蕴含的重大思想观点进行宣传介绍，坚持学思用贯通、知信行统一，做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

2.学习宣传党的二十大精神，全面准确深入宣传党的二十大报告确立的重大理论观点和重大战略思想，围绕“七个讲清楚”，聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等内容，引导青年学生为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

3.学习宣传习近平总书记重要讲话精神，结合习近平总书记工作过的重要地方、党的十八大以来习近平总书记国内考察的重要足迹，在寻访实践中重温习近平总书记有关重要论述的精神要义。

4.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述，结合习近平总书记在学校考察、给师生和教育界致信回信、出席全国高校思想政治工作会议、全国教育大会、学校思想政治理论课教师座谈会、中央人才工作会议、两院院士大会等重要



会议时作出的重要指示，围绕实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，引导广大青年学生砥砺成才、担当使命。

5.学习宣传习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述，表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之行。

6.学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想，引导青年大学生守护网络安全，投身信息化、数字化、智能化建设。

7.学习宣传习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，不断提升法治意识和法治素养，自觉尊法学法守法用法。

8.深入开展以党史为重点的“四史”宣传教育，学习宣传中国共产党人的精神谱系，弘扬伟大建党精神，用好红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉。

9.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，践行社会主义核心价值观。

10.开展国家安全教育，树牢总体国家安全观，从政治安全、社会安全、网络安全、科技安全、生态安全、生物安全及反间防谍、反恐防恐、反邪教等方面阐释国家安全教育的重要性，自觉维护国家安全。

11.开展网络文明教育，倡导文明理性健康上网，提升网络素养，增强辨别是非的能力，积极参与网络文明建设，争做校园好网民，营造清朗网络空间，共建美好网上精神家园。

12.落实立德树人根本任务，深入实施“时代新人铸魂工程”，抓好后继有人根本大计，培养担当民族复兴大任的时代新人，提升高校思想政治教育时代性、针对性、科学性的思考和实践。

13.推动“三全育人”综合改革，构建高校思想政治工作体系的思考与实践。

14.促进教师做学生为学、为事、为人的示范，成为大先生的思考与实践。

15.推进思政工作传统优势同信息技术融合，加强网络思政教育，提升网络舆论引导能力，运用互联网技术手段开展思政工作的对策分析。

16.开展校园文化建设，实施校园文化提能增效，强化以文化人以文育人，培育优良校风学风。

17.开展大学生心理健康教育，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态。

18.开展诚信教育，围绕学习学术、助学贷款、就业求职等方面的问题，提升新时代大学生诚信意识，营造守信良好氛围。

19.铸牢中华民族共同体意识，增强听党话、感党恩、跟党走的政治自觉、思想自觉和行动自觉，厚植对中华民族的认同感，构建中华民族共有精神家园。

20.共建和谐、平安、美丽校园，实施“一站式”学生社区综合治理创新，提升广大师生安全感、获得感、幸福感。

21.防范电信网络诈骗，提高反诈防骗能力，提升师生自我防护和遵纪守法意识。

22.积极开展绿色环保、书香阅读、厉行节约、禁毒防艾、扫黄打非等公益宣传。

（供创作参考，不限于以上主题）

## 附 2

# 第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动

## 作品征集信息表

推荐单位			推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
作者信息 (网络文章作者限1人,微课及工作案例作者最多3人,新媒体作品最多6人)	姓 名	学 校	职务/职称	手机(务必作者本人手机号码)	
作品信息	作品名称				
	作品类别	<input type="checkbox"/> 网络文章 <input type="checkbox"/> 工作案例 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/> 新媒体作品			
	作品简介 (可附页)				
推荐单位 意见	负责人: _____ <div style="text-align: right;">(盖章)</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				

备注: 1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2.个人(团队)自荐不用填写此表。

附 3

第七届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动

作品征集汇总表

推荐单位			推荐类型	<input type="checkbox"/> 直属高校及部省合建高校推荐 <input type="checkbox"/> 省级教育主管部门推荐	
推荐单位 联系人	姓 名			职 务	
	联系电话			电子邮箱	
	通讯地址			邮 编	
作品信息					
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	学校	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
.....					
推荐单位 意见	负责人：  <div style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</div>				

备注：1.电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”。

2.个人（团队）自荐不用填写此表。